

## **Истоки, Развитие и Философия Международного Форума Средств Массовой Информации**

Основанный в 1991, Международный Форум Средств Массовой Информации объединяет профессионалов СМИ со всего мира, которые признают в себе силы изменить общество к лучшему, создать более гуманный мир без коррупции и лжи. Основная цель Форума - помочь в создании моральной основы общества, без чего невозможно процветание подлинной демократии.

Международный Форум представлен в 116 странах и является уникальным явлением в мире СМИ, в то время как многие информационные организации, также распространенные по всему миру, в основном сосредоточены на решении профессиональных проблем.

Международный Форум прежде всего признает важность диалога личности с личностью, совести с совестью. Участники Форума осознают, что они не только профессионалы СМИ, но, помимо этого, личности и граждане, которые обращаются к другим гражданам. СМИ – это гораздо большее, нежели традиционный бизнес и его погоня за прибылью.

Если мы, профессионалы СМИ, не будем служить нашим гражданам с открытостью и верой в своё ремесло, то демократические ценности будут в опасности. Международный Форум призывает нас, как профессионалов, обеспечивать людей всем необходимым не только для понимания окружающих событий, но и друг друга. И, наконец, от нас также ожидается, что в своей повседневной деятельности мы будем стремиться осуществлять идеи и принципы, в которые верим.

Эти убеждения дают представление о том, как устроен Международный Форум. Будучи непохожим на традиционные конференции, Форум - это прежде всего уникальная возможность обмена опытом и идеями. Пытаясь найти наиболее подходящие пути служения своей профессии и людям, участники конференций Форума проводят время в размышлениях и дискуссиях со своими коллегами. Мы не пытаемся навязать свои правила и нормы и не притворяемся, что знаем больше и лучше других. Форум не заканчивается закрытием конференций, а служит основой для продолжения развития целой сети людей, работающих в СМИ и объединённых солидарностью и дружбой. Такие же принципы применимы и к другим пунктам нашей программы. Таким образом, Международный Форум Средств Массовой Информации действительно является уникальным явлением в СМИ.